

Young Professionals auf der  CALLCENTER  
WORLD® 2011

Sehr geehrte Damen und Herren,

der Wettbewerb „Young Professionals – Talente im Dialog“ ist zu einer festen Größe im Rahmen der Ausbildung zum „Kaufmann/Kauffrau für Dialogmarketing“ sowie „Servicefachkraft für Dialogmarketing“ geworden.

Um der wachsenden Bedeutung der beiden Ausbildungsberufe Rechnung zu tragen, ist es unser Ziel den Wettbewerb auf eine noch breitere Grundlage zu stellen und neu zu strukturieren. Um dieses Ziel zu erreichen, haben wir nach einem starken Partner Ausschau gehalten und diesen in Management Circle, dem Veranstalter der CallCenterWorld, gefunden.

Gemeinsam sind wir überzeugt, die „Young Professionals“ durch diese Partnerschaft noch stärker zu etablieren. Die Durchführung des Wettbewerbs direkt auf der CallCenterWorld trägt zur weiteren Steigerung der Öffentlichkeitswirkung bei und bietet gleichzeitig den Auszubildenden einen Überblick über das gesamte Spektrum der Branche.

Aber auch zukünftig wird die Durchführung des Wettbewerbs nur mit Unterstützung durch Sponsoren und Partner möglich sein. Wir würden uns daher sehr freuen, wenn wir auch für die Ausgabe 2011 mit Ihnen als Partner rechnen könnten. Durch die Kopplung an das größte Branchen-Event, dessen Vermarktung von intensiven Marketingaktionen flankiert wird, haben Sie die Möglichkeit von diesen Synergien zu profitieren und somit Ihre Präsenz zu verstärken.

Frau Sylke Dörr, Management Circle AG, wird sich in Kürze mit Ihnen in Verbindung setzen, um über Ihre Beteiligungsmöglichkeiten am Wettbewerb zu sprechen.

Schaffen Sie mit uns gemeinsam die neue Basis für die Young Professionals und machen Sie es damit zum Highlight für den Nachwuchs.

Herzliche Grüße



Christian Fingerhut

Geschäftsführender Gesellschafter

bfkm fingerhut+seidel gbr



Sylke Dörr

Senior Sales Managerin

Management Circle AG