

EINLADUNG

ZUM WORKSHOP

Psychologie der Veränderungen - Was passiert in Change-Prozessen?

IM RAHMEN DER SEMINARREIHE

Erfolgreich führen und geführt werden in der Sandwichposition!

Als Führungskraft im mittleren Management agieren Sie täglich im Spannungsfeld der Erwartungen des Unternehmens, des eigenen Vorgesetzten sowie der Motive, Bedürfnisse und Wünsche Ihrer Mitarbeiter. Sie müssen Veränderungen überzeugend kommunizieren und souverän managen, Erwartungen und Zielen gerecht werden und die eigenen Mitarbeiter steuern und führen.

Der Workshop

„Psychologie der Veränderungen – Was passiert in Change-Prozessen“

Wann?

vom **14. bis 15. September 2010**

von **10:00 bis 17:00 Uhr**

Wo?



pentahotels

Rostock

Schwaansche Straße 6
18055 Rostock

vermittelt Ihnen vielfältige neue Einblicke und Handlungsmöglichkeiten. Sie erhalten wertvolle Anregungen aus dem Fundus der praxisnahen Psychologie. Sie lernen, psychologische Prozesse sicher zu interpretieren und sich mit mehr Souveränität auf Ihre Mitarbeiter einzustellen.

Sie trainieren anhand zahlreicher Coaching- und Lernsequenzen sowie Praxisübungen. Die individuellen Erwartungen und Ziele werden von den Teilnehmern vorab durch eine schriftliche Bedarfsanalyse sowie die Beschreibung eines konkreten Praxisfalls ermittelt.

Sie lernen in den Seminaren, sich als Führungskraft glaubwürdig und souverän zu positionieren, gewinnen praktische Verhaltensstrategien für den individuellen Umgang mit Mitarbeitern und Vorgesetzten, erwerben geeignete Instrumente und Techniken, um im Spannungsfeld zwischen Chef, Kollege und Mitarbeiter zu agieren und erkennen, was Ihre Führungspersönlichkeit ausmacht.

Wir freuen uns, wenn wir Sie auf unserem Workshop begrüßen dürfen. Für Ihre Anmeldung nutzen Sie bitte das beigefügte Formular.

Herzliche Grüße

Mandy Wleczyk
Geschäftsführerin

INHALTE und METHODIK

DES WORKSHOPS

Psychologie der Veränderungen - Was passiert in Change-Prozessen?

Zielgruppe:

- **Führungskräfte** aus dem unteren und mittleren Management
- **Teamleiter, Abteilungsleiter, Bereichsleiter, Niederlassungs- und Standortleiter, Projektleiter**, die ihr **Verhaltensrepertoire erweitern** und die **eigene Führungsrolle professionalisieren** wollen

Inhalte:

- Emotionale Phasen und die Logik der Gefühle in Veränderungsprozessen: Das Vier-Zimmer Modell und seine Anwendung im Team
- Persönlichkeit in Veränderungsprozessen: So reagieren unterschiedliche Typen auf Veränderungen
- Veränderungskultur schaffen durch Sprache, Symbole und Rituale
- Kommunikation in Veränderungen: Wie gewinnen Sie Ihre Gesprächspartner für notwendige Veränderungsprozesse? Anwendung des "Analogietransfers" und anderer wirksamer Werkzeuge
- Welche Auswirkungen haben mentale Modelle und das innere "Skript" auf die individuelle Bereitschaft der Mitarbeiter zu Veränderungen? Wie aktivieren Sie wichtige Ressourcen bei Ihren Mitarbeitern, so dass diese eher bereit zu Veränderungen sind?
- Wie müssen Sie vorgehen, damit die neue Welt zu einer Selbstverständlichkeit wird?

Praxisübungen:

- Sie lernen typische Verläufe von Veränderungsprozessen kennen und können dadurch Problemstellungen während einer Veränderung besser antizipieren.
- Sie lernen die psychologischen Aspekte von Widerständen und Wandlungsbereitschaft kennen und steuern.
- Sie machen sich mit den psychologischen Persönlichkeitstypen nach C.G. Jung vertraut bzw. vertiefen Ihre Kenntnisse auf diesem Gebiet (in Anlehnung an den Myers-Briggs Typenindikator). Dann erkunden Sie Ihren eigenen Typ und setzen sich mit den eigenen Verhaltensweisen in Veränderungsprozessen auseinander.
- Schließlich ziehen Sie daraus wichtige Schlüsse für den Umgang mit Vorgesetzten und Mitarbeitern.
- Sie üben, wie Sie vor, während und nach Abschluss von Change-Prozessen effektiv kommunizieren.

Methodik:

- **Praxisorientiertes Training** mit zahlreichen **Übungen** und **Beispielen, Reflektionen** und **Erfahrungsaustausch**
- Zahlreiche **Coaching- und Lernsequenzen** sowie **Praxisübungen konkreter Situationen** aus Ihrem **Führungsalltag**

IHRE REFERENTIN

Ausrichter:



Mandy Wleczyk, Geschäftsführerin
Telemarketing Initiative
Mecklenburg-Vorpommern e.V.

Referentin:



Astrid Hellwig
Management of Challenges & Change

Ausbildung

1996 Diplom-Volkswirtin mit Prädikatsexamen
1992/93 University of Washington in Seattle, USA
2003 Ausbildung zur Trainerin, Beraterin und
Coach, Selbständige Beraterin, Trainerin,
Dozentin und Coach

Internationale Erfahrung als Trainerin mit den Schwerpunkten interne und externe Kommunikation und Führungsqualitäten

Business Skills

Präsentations-/Moderationstechniken * Interne und externe Kommunikation *
Interkulturelle Kommunikation * Manipulationstechniken * Fokussierte
Verhandlungstechniken * Effizientes Führungsverhalten * Motivation und Verantwortung
* Teambuilding und Teammanagement * Umgang mit Erfolgen und Misserfolgen *
Bereitschaft zum Wandel * Abbau innerer Leistungsbarrieren * Persönlichkeitsentwicklung
* Konfliktmanagement

Auszug aus Ihren Referenzen

BerlinChemie, Bombardier, Bosch, BMW, Mini, SKODA, DB, Mercedes Benz, Tesat
Spacecom, TMI, T-Mobile International (Deutsche Telekom), Deutsche Post DHL,
PYGMALION, Weiterbildung für das Auswärtige Amt, Hochschule für Wirtschaft und Umwelt
Nürtingen, inWent.

Astrid Hellwig überzeugt durch kommunikative Stärke und ein hohes Maß an Kundenorientierung. Ihre Trainings motivieren und erweitern praxisnah Kompetenzen und Kenntnisse. Ihre Trainings basieren auf ständigem Wechsel von kurzen Inputphasen und deren intensiven Ausprobieren und Trainieren. Im Vordergrund steht immer die Erkenntnis des eigenen Handelns und nicht das Einstudieren von modellhaftem Verhalten. Ihre ausgeprägte Kommunikations- und Teamfähigkeit unterstützt sie bei der Zusammenarbeit mit verschiedenen Branchen und Nationalitäten.

IHRE ANMELDUNG

zur Veranstaltung

Psychologie der Veränderungen -Was passiert in Change-Prozessen?

zurück an

Fax: (0385) 595 88 68 oder **E-Mail: kammin@tmi-mv.de**
bis zum 1. August 2010

Veranstalter

Telemarketing Initiative Mecklenburg-Vorpommern e.V.
Schlossgartenallee 15
19061 Schwerin

Ihre Daten

An der o.g. Veranstaltung

nehme ich teil
 Übernachtung

nehme ich nicht teil

Unternehmen / Institution

Name / Vorname

Anschrift

Telefon

Fax

E-Mail (für Ihre Anmeldebestätigung)

Rechnungsanschrift, falls o.g. Anschrift abweichend:

Teilnahme- gebühr

Für Mitglieder der TMI M-V e.V.:	Euro 385,00
Für Nichtmitglieder der TMI M-V e.V.:	Euro 485,00
Übernachtung inkl. Frühstücksbuffet:	Euro 68,00

In der Gebühr sind Tagungsgetränke, Kaffeepausen am Vor- und Nachmittag, Mittagsessen inkl. Getränken enthalten.

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung per E-Mail und die Rechnung. Bis zu 14 Tagen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Gebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Unterschrift

Ort / Datum

Unterschrift

IHRE THEMEN UND FRAGEN

zur Veranstaltung
zurück an

Psychologie der Veränderungen -Was passiert in Change-Prozessen?

Fax: (0385) 595 88 68 oder **E-Mail: kammin@tmi-mv.de**

bis zum 30. August 2010

Ihre Daten

Unternehmen / Institution

Name / Vorname

Ihre Themen

Setzen Sie Ihre Schwerpunkte selbst! Teilen Sie uns Ihre gewünschten Themenschwerpunkte mit:

Ihre Fragen

Haben Sie individuelle Fragen? Ihre offenen Punkte werden neutralisiert im Seminar als Fallbeispiele erörtert und mit möglichen Lösungen diskutiert: